

社発 013 号
 平成〇年〇月〇日

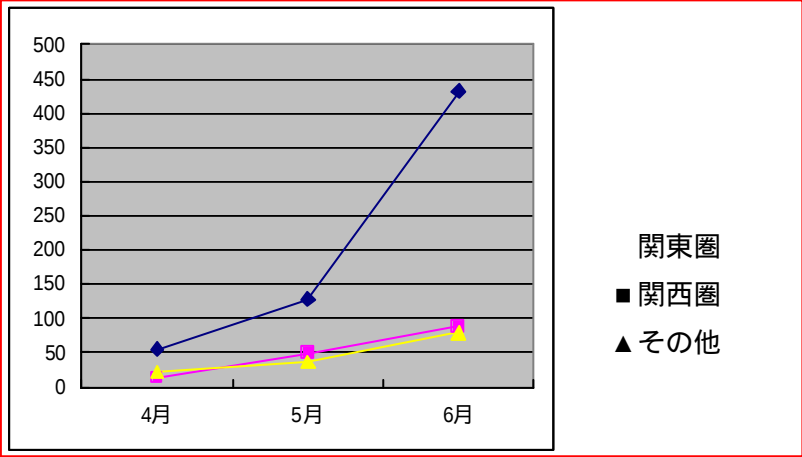
営業部各位

社長室付戦略企画部
 部長 佐藤聡子

今年度の商品別生産計画（詳細）について

先日、従来主力商品の生産計画に関して伝えましたが、第 1 四半期の詳細な計画ができあがりました。販売店への周知を徹底するとともに、拡販に関する戦略を練っておくようにしてください。
 なお、来月初に会議を予定しています。

地域	商品名	4月	5月	6月	合計	判定	順位
関東圏	爆裂コーラ	55	128	432	615	○	2
	これまた茶	440	132	98			
	つぶつぶ茶	320	110	75			
	激ウーロン	410	125	11			
	野菜物語	75	78	77			
関西圏	爆裂コーラ	13	49	89			
	これまた茶	180	150	100			
	つぶつぶ茶	280	95	66			
	激ウーロン	79	88	88			
	野菜物語	120	150	170			
その他	爆裂コーラ	22	37	80			
	これまた茶	53	45	32			
	つぶつぶ茶	12	11	10			
	激ウーロン	320	178	110			
	野菜物語	25	68	87			
合計		2,404	1,444	1,525			
平均		160.27					
最大		440					
最小		12					



以 上

クラス	番号	氏名	課題 8	日付	時刻
-----	----	----	------	----	----